



Bauen Sie mit uns die erste interaktive  
Schweizer Berufswahl-Stadt der Schweiz

# SKILLS CITY WORLD



SKILLSCITY  
FÜR DIE GEZIELTE  
GEWINNUNG  
VON JUNGEN  
TALENTEN



[www.SkillsCity.world](http://www.SkillsCity.world)

# Inhalt

Seite



**4**

## Unsere Vision für die SkillsCity Welt

SkillsCity soll die grösste interaktive Berufswahlstadt der Schweiz werden, in der Jugendliche alle wichtigen Antworten rund um Berufswahl und Lehrstellensuche finden.

*DIE VISION DER BERUFWAHLSTADT*  
Eine digitale, interaktive Welt, die Neugier, Freude und Erlebnisse in Entscheidungen verwandelt.



**6**

## Zukunftsorientiert, interaktiv, erlebbar

Nutzen Sie die Chance, Ihre Zielgruppe treffsicher direkt zu erreichen und die engagierten Fachkräfte von morgen für Ihren Verband oder Ihr Unternehmen zu gewinnen!



**8**

## Mit Gamification gezielt Nachwuchs gewinnen

Profitieren Sie von effektiven passgenauen Mechanismen, um Jugendliche dort abzuholen, wo sie stehen, um sie aktiv in den Berufsfundungsprozess einzubinden.



**10**

## So erleben Jugendliche die Berufswahlreise

Unsere interaktive Plattform für berufliche Orientierung verbindet aktives Lernen in einer virtuellen Stadt mit flexiblen Zugängen sowie spielerischen Elementen zur Berufswahl.



**12**

## Mit SkillsCity die Berufsorientierung aktiv mitgestalten

Nicht nur die Grösse Ihres Budgets ist entscheidend, sondern auch die Brillanz, die Originalität und die innovative Stärke Ihrer Idee sind relevant.

**Seite**



**14**

## So wird aus Ihrem Projekt eine Erfolgsgeschichte!

Wir beraten und begleiten Sie, um gemeinsam eine Geschichte zu entwickeln, die genau zu Ihrem Unternehmen und Ihrem digitalen Auftritt passt.



**16**

## Fallbeispiel AGVS-Sektion Zürich – First Mover in der virtuellen Berufsorientierung

Am Beispiel der Autoberufe zeigen wir, wie der Autoverband im Wettbewerb um Fachkräfte auf innovative Berufsorientierung setzt.



**18**

## Fallbeispiel Mehrsprachige Lösung für die Bäckerberufe

In diesem Beispiel stehen die zwei Landessprachen Deutsch und Französisch sowie der fachliche Inhalt mit Gamification im Fokus.



**20**

## Erlebnisreich an Events und Berufsmessen

Unsere VR-Anwendung von SkillsCity ist ideal für erlebnisorientierte Messeauftritte und sie macht Berufsorientierung sichtbar und interaktiv.



**22**

## Über uns – von der Projektidee zur Unternehmensgründung

Die SkillsCity World AG wurde gegründet, um die Berufsorientierung neu zu definieren und zeitgemäss zu gestalten. Lernen Sie das SkillsCity-Team kennen.

03

# Unsere Vision für die SkillsCity Welt

## Wir verfolgen eine klare Vision

Wir träumen von einer Schweiz, in der Jugendliche ihre berufliche Zukunft spielerisch, interaktiv und praxisnah entdecken können. SkillsCity soll zur grössten virtuellen Berufswahl-Stadt der Schweiz werden – ein Ort, an dem alle Lehrberufe, Branchen und Talente zusammenfinden.

Unsere Vision ist es, jungen Menschen nicht nur Einblicke in Berufe zu geben, sondern ihnen zudem den Weg zur passenden Lehrstelle direkt zu eröffnen – einfach, motivierend sowie digital vernetzt.

Damit **Schulen** und Lehrpersonen diesen Weg optimal begleiten können, stellen wir VR-Koffer mit rund 20 Brillen leihweise zur Verfügung. So können ganze Klassen gemeinsam in die Berufswelt eintauchen und erleben, wie sich Lehrberufe anfühlen und was sie auszeichnet.

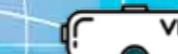
Der Blick nach vorn ist klar: Die SkillsCity Welt wird langfristig Teil des Metaverse oder einer vergleichbaren Plattform sein – für noch mehr Reichweite, Interaktivität und Nähe zur Arbeitswelt von morgen.

4

## Hast du gewusst ...

«... dass Granit Xhaka vor seiner Fussballkarriere eine KV-Lehre auf dem höchsten Profil E abgeschlossen hat?»

02



## Ziele, die wir anstreben

- Aufbau der grössten interaktiven Berufswahl-Stadt der Schweiz
- Darstellung einer breiten Vielfalt an Lehrberufen aus allen Branchen
- Direkte Vermittlung von Lehrstellen über die Plattform
- Bereitstellung von VR-Koffern für Schulklassen zur einfachen Nutzung im Unterricht
- Langfristige Integration ins Metaverse oder eine vergleichbare digitale Umgebung

5

Skillscity World



VR-Koffer



Metaverse



# Zukunftorientiert, interaktiv, erlebbar

**Willkommen in der SkillsCity!**  
Hier treffen Zukunft und Karriere  
aufeinander.

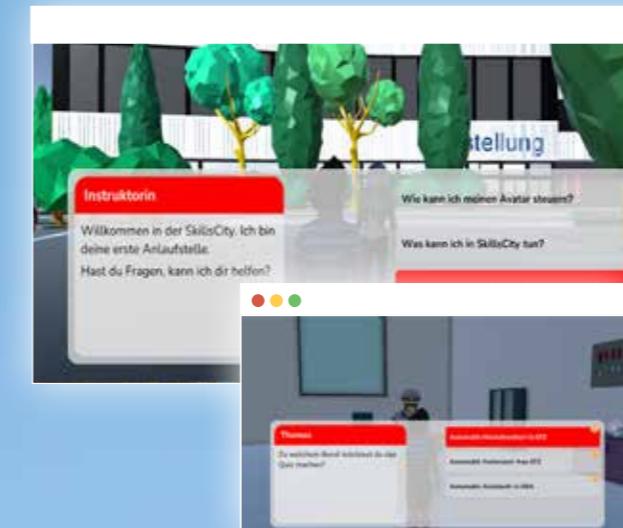
Ob durch ein attraktives 3D-Quartier, ein modernes Gebäude, eine auffällige Plakatwand oder durch gezieltes Product Placement – SkillsCity haben Sie die Möglichkeit, den Berufsnachwuchs spielerisch an Ihre Berufe heranzuführen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen, und gewinnen Sie für Ihre Branche die Fachkräfte von morgen!



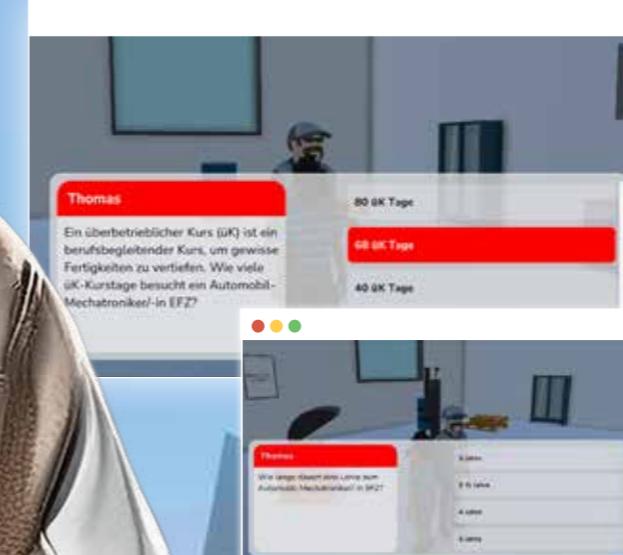
## Kennenlernen

So bereite ich mich auf die Berufswahl vor.



## Wissensfragen

Mit Wissensfragen die Berufe kennenlernen.



## Talentcheck

Welcher Beruf passt zu meinen Skills?



## In SkillsCity wird Berufsorientierung zum Erlebnis!

In der SkillsCity präsentieren wir Ihre Lehrberufe attraktiv – wir machen sie sichtbar, greifbar und spannend.

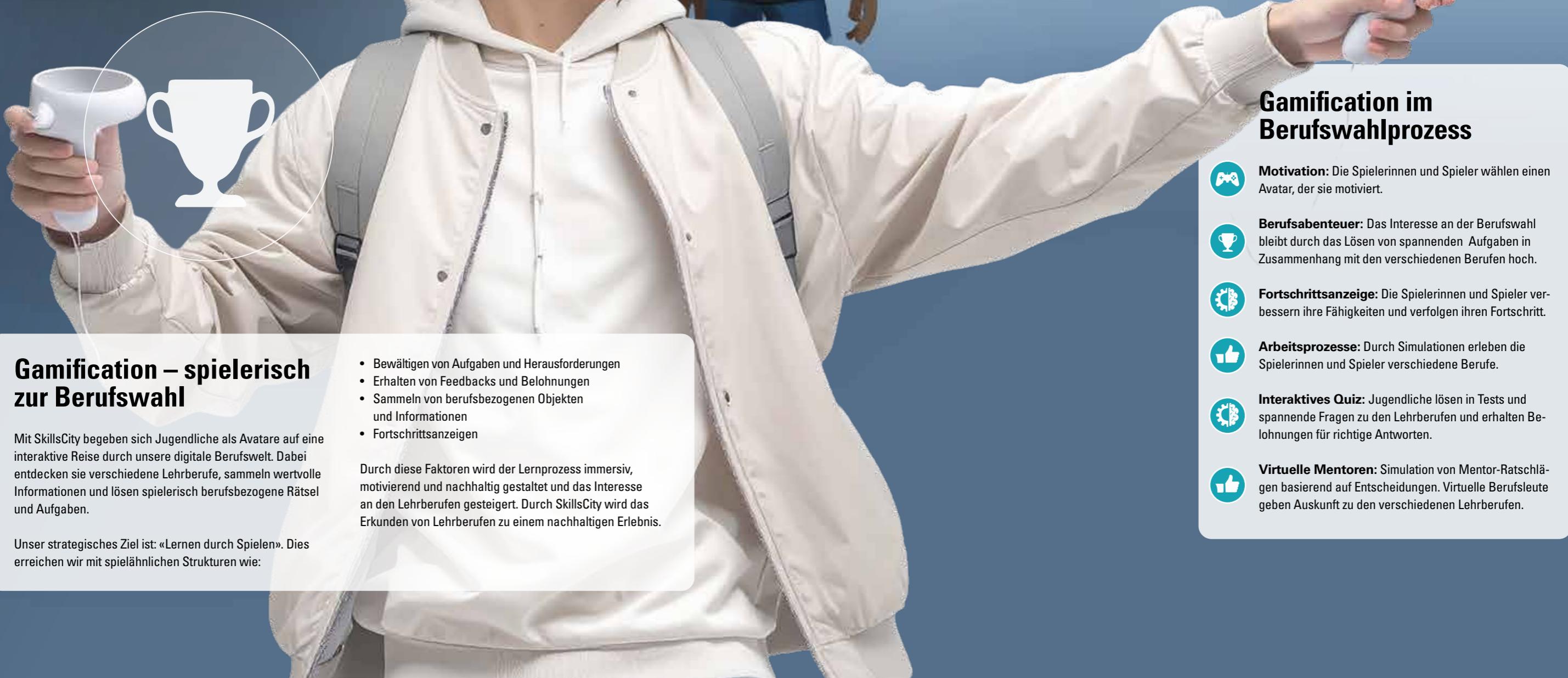
- Für die Autoberufe haben wir das Gebäude der Schweizerischen Technischen Fachschule in Winterthur (STF) im typischen SkillsCity-Look nachgebaut.
- Für die Welt der Bäcker und Confiseure steht das Richemont-Gebäude in Luzern virtuell bereit – modern, einladend sowie interaktiv. In unseren 3D-Umgebungen tauchen die Jugendlichen in die Praxis ein, erleben die Arbeitswelt hautnah und entdecken spielerisch, was die Lehrberufe ausmacht.
- Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr über unsere Projekte und wie sich auch Ihre Branche in der SkillsCity erlebbar machen lässt.

# Mit Gamification gezielt Nachwuchs gewinnen

**Gamification ist ein wirkungsvolles Instrument, um Jugendliche für Bildung, Berufe und die Zukunft zu begeistern.**

Elemente, wie zum Beispiel Punkte sammeln, Levels erreichen und Belohnungen erhalten, fördern das Engagement und erhöhen die Bindung an den Berufswahlprozess. Zudem lassen sich spannende Fakten und Informationen zur Berufsbildung von verschiedenen bekannten Persönlichkeiten entdecken.

Ob in der Bildung, im Marketing oder in der Personalgewinnung – SkillsCity nutzt die Mechanismen gezielt, um Jugendliche im Berufsbildungsprozess dort abzuholen, wo sie gerade stehen.



# Gamification – spielerisch zur Berufswahl

Mit SkillsCity begeben sich Jugendliche als Avatare auf eine interaktive Reise durch unsere digitale Berufswelt. Dabei entdecken sie verschiedene Lehrberufe, sammeln wertvolle Informationen und lösen spielerisch berufsbezogene Rätsel und Aufgaben.

- Bewältigen von Aufgaben und Herausforderungen
  - Erhalten von Feedbacks und Belohnungen
  - Sammeln von berufsbezogenen Objekten und Informationen
  - Fortschrittsanzeigen

Durch diese Faktoren wird der Lernprozess immersiv, motivierend und nachhaltig gestaltet und das Interesse an den Lehrberufen gesteigert. Durch SkillsCity wird das Erkunden von Lehrberufen zu einem nachhaltigen Erlebnis.

Unser strategisches Ziel ist: «Lernen durch Spielen». Dies erreichen wir mit spielähnlichen Strukturen wie:

# Gamification im Berufswahlprozess

- Motivation:** Die Spielerinnen und Spieler wählen einen Avatar, der sie motiviert.
  - Berufsabenteuer:** Das Interesse an der Berufswahl bleibt durch das Lösen von spannenden Aufgaben in Zusammenhang mit den verschiedenen Berufen hoch.
  - Fortschrittsanzeige:** Die Spielerinnen und Spieler verbessern ihre Fähigkeiten und verfolgen ihren Fortschritt.
  - Arbeitsprozesse:** Durch Simulationen erleben die Spielerinnen und Spieler verschiedene Berufe.
  - Interaktives Quiz:** Jugendliche lösen in Tests und spannende Fragen zu den Lehrberufen und erhalten Belohnungen für richtige Antworten.
  - Virtuelle Mentoren:** Simulation von Mentor-Ratschlägen basierend auf Entscheidungen. Virtuelle Berufsleute geben Auskunft zu den verschiedenen Lehrberufen.

# So erleben Jugendliche die Berufswahlreise

## SkillsCity – die virtuelle Stadt der Berufswelten

SkillsCity ist ein innovativer Weg, spielerische Berufsorientierung in einer interaktiven, digitalen Stadt zu erleben. Durch praxisnahe Missionen erkunden Jugendliche aktiv verschiedene Ausbildungsberufe und entdecken dabei ihre eigenen Interessen, Talente und Stärken.

Spielerische Elemente wie Fortschrittsanzeigen und Belohnungen fördern Motivation und Durchhaltevermögen. Die Plattform ist auf Smartphones, Tablets und über VR-Brillen verfügbar. So wird das Entdecken der Berufswelten jederzeit und überall möglich.

SkillsCity stärkt das Verständnis für die Zusammenarbeit der verschiedenen Berufe und vermittelt Sicherheit bei der Berufswahl. Für Lehrpersonen bietet die Plattform eine einfache Integration in den Unterricht sowie die digitalen Werkzeuge zur Unterstützung einer spielerischen, modernen und praxisnahen Berufsorientierung.



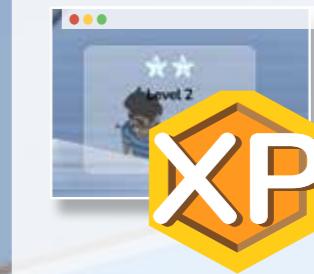
### Hast du gewusst ...

«... dass der Schweizer Rapper Bligg eine Lehre als Sanitärinstallateur gemacht hat?»

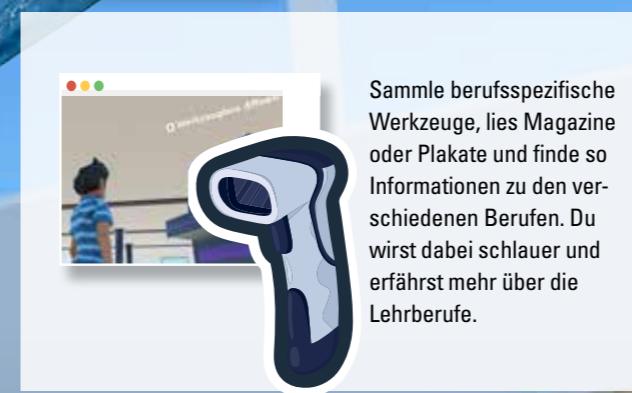
### Wähle deinen Avatar



### Sammle Experience-Points



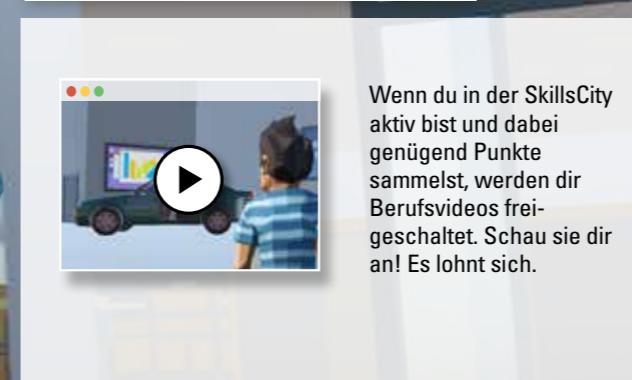
### Suche Objekte



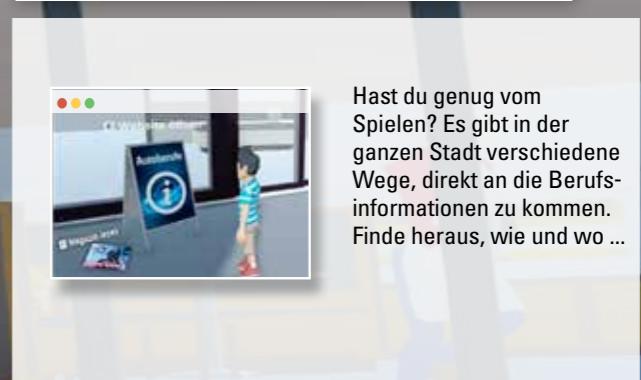
### Sprich mit erfahrenen Berufsleuten



### Schau dir Berufsvideos an



### Direkt zu den Berufsinformationen



# Mit SkillsCity die Berufsorientierung aktiv mitgestalten

**In SkillsCity zählt nicht die Grösse Ihres Budgets, sondern auch die Stärke Ihrer Idee.**

Unternehmen und Verbände können sich in der digitalen Stadt auf vielfältige Weise präsentieren – mit einem Plakat, einem Gebäude oder sogar einem ganzen Quartier. In SkillsCity wird Ihr Engagement für den Berufsnachwuchs sichtbar und erlebbar.

Bilder, Magazine und Plakate können direkt aus der Stadt mit Ihrer Website oder Ihren Social-Media-Kanälen verlinkt werden. So gelangen Jugendliche mit nur einem Klick zu Ihren Angeboten, offenen Lehrstellen oder Informationsseiten.

Gebäude lassen sich wahlweise standardisiert gestalten oder als realistische 3D-Abbildungen Ihrer bestehenden Standorte umsetzen – von der Produktionshalle bis zum Verwaltungsgebäude, wir bauen nach Ihren Wünschen. Darüber hinaus können ganze Quartiere entstehen, die industrielle oder gewerbliche Flächen darstellen, wie zum Beispiel Einkaufszentren, Märkte oder Firmencampusse.

Auf diese Weise entsteht eine digitale Welt, in der Jugendliche aktiv Berufe entdecken und virtuell erleben können. Mit Ihrer Präsenz in SkillsCity stärken Sie nicht nur Ihr Image als innovativer Ausbildungs- oder Branchenpartner, sondern leisten auch einen wertvollen Beitrag zur modernen Berufsorientierung.

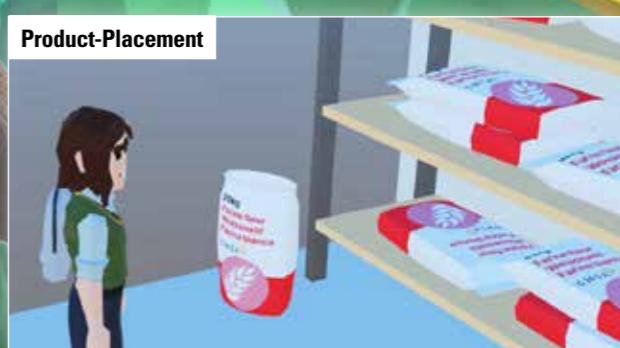
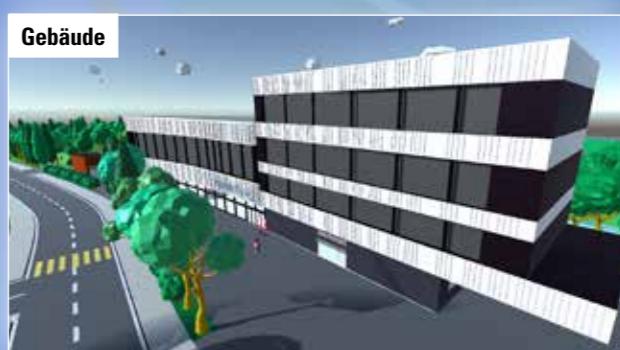


Interessiert? Dann fordern Sie mittels QR-Code Ihre unverbindliche Offerte an. Wir erstellen Ihnen gerne eine kostenlose, unverbindliche und detaillierte Offerte – ganz nach Ihren Vorstellungen, Wünschen und Möglichkeiten.



**Hast du gewusst ...**

«... dass jährlich ungefähr 70'000 Schülerinnen und Schüler mit einer Lehre beginnen?»



# So wird aus Ihrem Projekt eine Erfolgsgeschichte!

**1**

## Unverbindliches und kostenloses Erstgespräch

In einem ersten Gespräch entwickeln wir gemeinsam Ihre einzigartige Geschichte und gestalten den digitalen Auftritt Ihres Unternehmens oder Verbandes in SkillsCity.

**2**

## Planung Ihres massgeschneiderten Projekts

Zusammen definieren wir die technischen und inhaltlichen Rahmenbedingungen Ihres Projekts. Jugendliche können über ihr Smartphone, Tablet oder den Computer auf Ihren Bereich zugreifen. Eine VR-Version steht als spannende Ergänzung zur Verfügung. Auf Wunsch lassen sich auch weitere Sprachen in das Projekt integrieren. So sind Sie national präsent und erreichen eine noch grössere Zielgruppe.

**14**

## 3D-Architektur als Vektor



## 3D-Architektur mit Textur


**1**

**Erstgespräch und Storywriting**

**2**

**Planung Ihres Projekts**

**3**

**Erstellung Ihres Exposés**

**4**

**Projektablauf und verbindliche Planung**

**5**

**Ablauf mit Festlegung der Milestones**

**6**

**Bereitstellung für Marketing-Aktivitäten**

**7**

**Integration in die SkillsCity-Welt**

Nach der Veröffentlichung Ihrer Standalone-Version wird Ihr Auftritt in die virtuelle Stadt SkillsCity-Welt (digitale Berufsmesse) integriert. So wird Ihr Unternehmen Teil einer interaktiven Bildungsplattform, auf der Jugendliche verschiedene Lehrberufe entdecken können. Mit Ihrer Präsenz als attraktiver Ausbildungs- oder Branchenpartner werden Sie für zahlreiche Jugendliche sichtbar. Die Integration in die SkillsCity-Welt verursacht Ihnen keine zusätzlichen Aufwände, weder finanziell noch personell.

**5**

## Realisierung Ihres Projekts

Nach Ihrer Freigabe beginnen wir mit der Umsetzung Ihres Auftritts in SkillsCity. Unsere Designer und Entwickler designen und programmieren Ihr Projekt gemäss den definierten Milestones und sorgen so für eine hochwertige und termingerechte Umsetzung.

**6**

## Veröffentlichung Ihrer Standalone-Variante

Zuerst produzieren wir Ihre eigene Standalone-Version. Dabei handelt es sich um eine autonome und unabhängige sowie virtuelle und interaktive Präsentation Ihres Unternehmens oder Ihres Verbandes. Nach Ihrer Freigabe können Sie diese Variante auf Ihrer Website veröffentlichen oder an Messen, Ausstellungen, Schulbesuchen sowie Infoveranstaltungen einsetzen.

**15**
**7**

Projektdauer: 3-4 Monate

# AGVS-Sektion Zürich – First Mover in der virtuellen Berufsorientierung

**Sie setzt auf innovative Berufsorientierung, um im Wettbewerb junge Talente erfolgreich zu gewinnen.**

Rund um das reale Gebäude der Schweizerisch Technischen Fachschule (AGVS-Gebäude) werden alle sechs Berufe des Automobilgewerbes erlebbar gemacht. Dabei können Schülerinnen und Schüler die verschiedenen Lehrberufe rund um das Auto spielerisch erkunden und spannende Einblicke in den Berufsalltag von technischen und administrativen Berufen rund um das Automobil gewinnen. Außerdem können Sie praxisnahe berufsbezogene Aufgaben lösen und gleichzeitig erleben, wie eng die verschiedenen Berufe im Automobilgewerbe vernetzt und auf Zusammenarbeit angewiesen sind. Ein weiterer realistischer Einblick in die Arbeitswelt von morgen. Neu verfügen die Automobilberufe auch über ein virtuelles Autokino, das den direkten Zugang zu «Lehrberufe live» ermöglicht. Jugendliche können hier Filme und Beiträge rund um die Ausbildung im Automobilgewerbe erleben – informativ, unterhaltsam und interaktiv zugleich.

16



**Hast du gewusst ...**

«... dass der Schweizer Nationalspieler Manuel Akanji, der bei Manchester City, spielt eine KV-Lehre absolviert hat?»

## Anwendungsbeispiele in der Welt der Automobile:

- Gespräche mit Berufsleuten in den jeweiligen Abteilungen
- Entdecken von Berufsinformationen auf verschiedenen Medien – Plakaten, Zeitschriften oder Filmen
- Ausführen berufsspezifischer Aufträge und praktischer Aufgaben
- Lösen von Quizfragen rund um die Berufsbildung
- Auffinden von Werkzeugen und Utensilien im Arbeitsumfeld
- Direkte Verlinkung zu Unternehmens- und Ausbildungswebsites
- Berufswahlberatung und Talentcheck zur individuellen Orientierung

17

Erleben Sie interaktiv die Autoberufe.



# Mehrsprachige Lösung für die Bäckerberufe

## SBC – Handwerk erlebbar machen: digital und interaktiv

Der Schweizerische Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC) geht im Nachwuchsmarketing neue Wege und nutzt die Möglichkeiten der virtuellen Welt von SkillsCity, um das traditionelle Handwerk modern und erlebnisorientiert zu vermitteln.

In der virtuellen Bäckerei von SkillsCity werden die Berufe des SBC spielerisch, kreativ und realitätsnah erlebbar – national und mehrsprachig (Deutsch und Französisch). Dabei verschmelzen digitale Innovation und handwerkliche Leidenschaft zu einer einzigartigen süßen Lernwelt.

Während die Automobilberufe in SkillsCity vor allem technische Präzision und Mechanik vermitteln, stehen in der virtuellen Bäckerei Kreativität, Feingefühl sowie Genusskultur im Vordergrund.

Schülerinnen und Schüler aus der ganzen Schweiz tauchen in eine interaktive Umgebung ein, in der sie Brote backen, Schokolade herstellen und somit praxisnahe Aufgaben lösen.

Sie erhalten spannende Informationen, erleben authentische Einblicke in den Berufsalltag und entdecken, was es bedeutet, mit handwerklicher Hingabe Genuss zu schaffen.

So wird das Bäcker- und Confiseure-Handwerk auf moderne Weise vermittelt – interaktiv, inspirierend und zukunftsorientiert.



Erleben Sie interaktiv die Bäckerberufe.



## Anwendungsbeispiele der Bäcker und Confiseure

### In der Bäckerei

Führe mit Marco ein Gespräch und erfahre, wie man Teig zubereitet, ein Brot formt und dieses im Ofen backt. Lerne dabei die wichtigsten Handgriffe eines Bäckers kennen – vom Kneten bis zum Backen des perfekten Krustenbrots.



### Im Café

Tausche dich mit Maria aus: Wie berät man Kundinnen und Kunden? Wie nimmt man Bestellungen entgegen und wie präsentiert man Backwaren appetitlich in der Auslage? Erfahre, was den spannenden Arbeitsalltag in einem Restaurationsbetrieb ausmacht.



### In der Confiserie

Hilf Katrin beim Füllen von Pralinen, Verzieren von Torten und beim Kreieren feiner Süßwaren. Entdecke, wie das süsse Handwerk und Kreativität in der Confiserie verschmelzen.



## Hast du gewusst ...

«... dass in der Schweiz 2/3 aller Schülerinnen und Schüler eine Berufslehre absolvieren und nur 1/3 ans Gymnasium geht?»



# Erlebnisreich an Events und Berufsmessen

## SkillsCity als Standkonzept

SkillsCity ist nicht nur virtuell, sondern auch vor Ort erlebbar. Das Konzept lässt sich auch als interaktiver Messe- oder Erlebnisstand umsetzen – zum Beispiel an der Berufsmesse Zürich oder in der Umweltarena Spreitenbach.

Dort tauchen Besucherinnen und Besucher in die digitale Welt von SkillsCity ein, entdecken verschiedene Berufsfelder und erleben, wie virtuelle und reale Berufsorientierung miteinander verschmelzen. Die Erkundung erfolgt über Tablets oder VR-Brillen – einfach, intuitiv und eindrücklich.

Dabei können Kontakte von interessierten Nutzerinnen und Nutzern direkt am Stand erfasst sowie – mit deren Zustimmung – marketingseitig weiterverarbeitet werden.

Solche Messe- und Erlebnisstände können für Ihr Unternehmen oder Ihren Verband produziert oder direkt über die SkillsCity.World AG gemietet werden.

Unsere Messestände bieten Unternehmen, Organisationen und Verbänden eine wirkungsvolle Möglichkeit, ihre Lehrberufe sichtbar zu machen und Jugendliche aktiv anzusprechen – digital wie real.

20

Dauerausstellung: Umweltarena



**BERUFS  
MESSE  
ZÜRICH**

Stand: Berufsmesse Zürich



## SkillsCity live

SkillsCity war bereits an bedeutenden Veranstaltungen erfolgreich vertreten, unter anderem bei den SwissSkills 2025 und der Swiss Automotive Show.

Auch an der Zürcher Berufsmesse und in der Umweltarena Spreitenbach konnten Besucherinnen und Besucher die virtuelle Berufswelt hautnah erleben.

Diese Präsenz zeigt: SkillsCity verbindet digitale Innovation mit realer Begegnung und macht Berufsorientierung dort erlebbar, wo Jugendliche und Fachkräfte zusammenkommen.

 **AGVS | UPSA**  
Auto Gewerbe Verband Schweiz  
SEKTION ZÜRICH

 **SBC**  
Schweizer Bäcker-Confiture  
Boulangers-Confiture suisse  
Painbäcker-Confiture suisse  
 **stiftung  
umwelt  
arena  
schweiz**

**BERUFS  
MESSE  
ZÜRICH**

## Besuchen Sie uns an folgenden Events:

- Zürcher Berufsmesse
- Swiss Automotive Show
- Umwelt Arena Spreitenbach

21

# Über uns – von der Projektidee zur Unternehmensgründung

## Lehrberufe erleben statt beschreiben.

Aus der Idee, Berufe nicht nur zu beschreiben, sondern erlebbar zu machen, entstand die Vision einer virtuellen Stadt. Die SkillsCityWorld AG wurde gegründet, um die Berufsorientierung in der Schweiz neu zu denken.

Hinter der Gründung steht ein interdisziplinäres Team aus Fachleuten der Softwareentwicklung, Berufsbildung, Kommunikation und Projektleitung, das ein gemeinsames Ziel verfolgt: Jugendlichen den Weg zur Berufswahl spannend, interaktiv und zukunftsorientiert zu gestalten.

Mit der Gründung der SkillsCity AG wurde die Basis geschaffen, um dieses innovative Konzept schweizweit sämtliche Branchen anzubieten, neue Partner zu gewinnen und die Plattform langfristig im Bildungsumfeld zu verankern.

22

23

## Das Team, das SkillsCity initiierte:

### Andreas – Berufsbildung & Konzeptentwicklung



Seit über 25 Jahren ist Andreas in der Berufsbildung und im Berufsmarketing tätig. Er sorgt dafür, dass die Inhalte von SkillsCity optimal auf die Bedürfnisse von Jugendlichen, Schulen und Ausbildungsbetrieben abgestimmt sind. Zuvor war er beim grössten Automobilimporteur der Schweiz für das Berufsmarketing mitverantwortlich. Dank seiner langjährigen Erfahrung, seiner Vernetzung in verschiedenen Berufsverbänden sowie seiner Tätigkeit in bedeutenden Bildungskommissionen bringt er wertvolle Perspektiven in die Weiterentwicklung der Plattform ein. Als einer von zwei Gründern von SkillsCity gestaltet Andreas die strategische und pädagogische Ausrichtung des Projekts entscheidend mit.

### Tito – Kommunikation, Design & Nutzererlebnis



Tito arbeitete mit verschiedenen Spezialisten aus Konzept, Screendesign und Programmierung an zahlreichen interaktiven Anwendungen im Berufsmarketing. Er entwickelte wegweisende und innovative Lösungen für Stiftungen, Verbände sowie grössere Unternehmen und bringt als zweiter Gründer von SkillsCity seine kreative, kommunikative Stärke und Leidenschaft in das Projekt ein. Mit seinem Gespür für ansprechende Gestaltung, fesselndes Storytelling und hervorragendes Nutzererlebnis trägt Tito entscheidend dazu bei, dass SkillsCity nicht nur informativ, sondern auch inspirierend und zugänglich ist – eine Plattform, die Jugendliche begeistert, neue Wege zu gehen und ihre Potenziale auszuschöpfen.

### Dominique – technische Leitung & Mitinitiator



Als erfahrener Programmierer und Entwickler ist Dominique verantwortlich dafür, dass SkillsCity technisch reibungslos funktioniert. Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Softwareentwicklung hat er zahlreiche Apps, Spiele und Webanwendungen erfolgreich realisiert. Als Mitinitiator des Projekts bringt Dominique sein umfassendes technisches Know-how gezielt in die Weiterentwicklung von SkillsCity ein und sorgt dafür, dass die Plattform stetig wächst, stabil läuft sowie technologisch auf dem neuesten Stand bleibt.

### Hast du gewusst ...

«... dass Nick Hayek, der CEO der Swatch Group eine Lehre als Mechaniker gemacht hat?»



# Kontakt

## Werden Sie Teil der SkillsCity Welt

Sie möchten als Verband, Organisation oder Unternehmen Ihre Berufe auf SkillsCity immersiv, interaktiv und virtuell präsentieren? Dann lassen Sie uns gemeinsam neue Wege im Berufsmarketing beschreiten.

Nehmen Sie jetzt mit uns Kontakt auf:

A. Billeter 079 238 15 44 andreas@SkillsCity.world  
T. Lorenzi 079 315 41 62 tito@SkillsCity.world

SkillsCity World AG | Eichackerstrasse 6a | CH-8600 Dübendorf | [www.SkillsCity.world](http://www.SkillsCity.world)



Wir erstellen Ihnen gerne eine kostenlose, unverbindliche und detaillierte Offerte – ganz nach Ihren Vorstellungen, Wünschen und Möglichkeiten.